

# Neogen – Direct Marketing



# Sumar



## A. Targetare

## B. Instrumente de promovare

- Profil companie
- Mesaj promotional
- Reclama text

## C. Statistici Neogen

## D. Avantaje Direct Marketing

## E. Recomandari

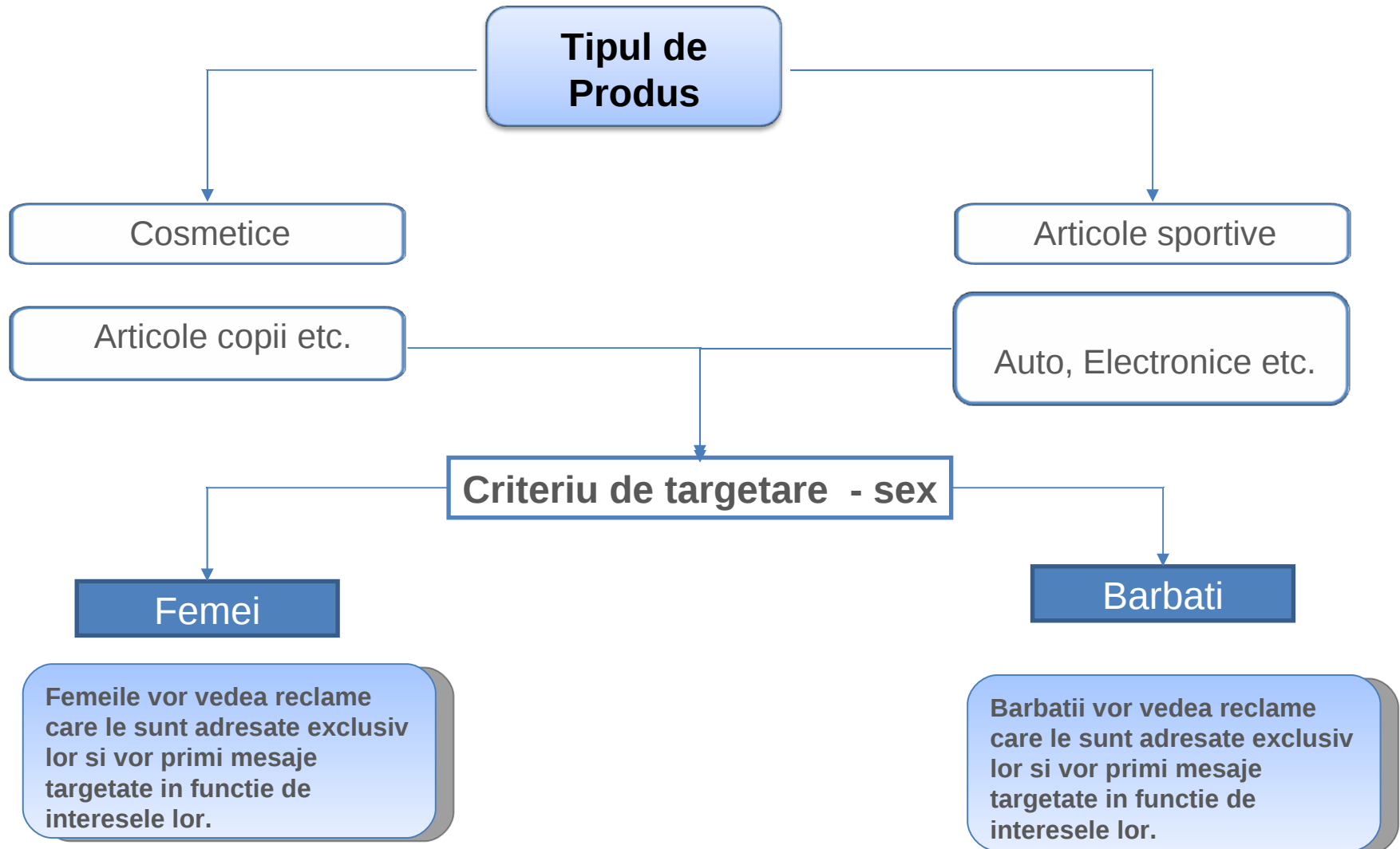
# A. Targetare



- Varsta
- Sex
- Locatie
- Interese



# Targetare precisa



## B. Instrumente de promovare



- ❑ Reclamele pot contine imagini
  - ❑ Reclamele pot contine text
1. Profil Companie
  2. Mesaj Promotional
  3. Reclame text



# 1. Profil Companie

**Coca Cola Romania**


 mesaj  blocheaza



 **Prieteni**

Nume companie: Coca-Cola  
Oras / Judet: Bucuresti  
Adresa: Bastionului 2  
Telefon: 0745 123456  
Web: [www.cocacola.ro](http://www.cocacola.ro)

[mai multe](#)

O viata activa este esentiala pentru a ne simti bine si a fi in forma. Compania Coca-Cola sustine de zeci de ani atat sportul de performanta cat si numeroase evenimente care incurajeaza implicarea fiecaruia dintre noi in activitatile fizice.



Voteaza profilul   Rating **0** / 0


**Noutati**

 **cocacola:** Campania publicitara "Coca-Cola Racoreste Romania" ("Campania") este organizata si desfasurata de Coca-Cola HBC Romania S.R.L., o societate comerciala ...


 **cocacola:** Campania publicitara "Coca-Cola Racoreste Romania" ("Campania") este organizata si desfasurata de Coca-Cola HBC Romania S.R.L., o societate comerciala ...

 **cocacola:** Campania publicitara "Coca-Cola Racoreste Romania" ("Campania") este organizata si desfasurata de Coca-Cola HBC Romania S.R.L., o societate comerciala ...

**Poze recente (84)** [Vezi toate pozele](#)



**Prieteni (96)** [Toti](#) [Online](#)



# Ce puteti comunica si cum



## Actiune

- Ultimele stiri despre compania dvs.
- Noi locatii
- Noi produse/servicii/oferte speciale
- Noi evenimente etc.



Stirile pe care le postati (in sectiunea `Ai ceva de zis?`) vor fi afisate in mod automat in pagina de `Noutati` a fanilor companiei dvs.

*Ex: in profilul BestJobs, de pe neogen.ro comunicam noutati despre serviciile BestJobs . Utilizatorii cautand in mod constant profiluri noi vor vedea profilul BestJobs si vor dori sa devina fani. Iacestia vor primi n mod automat, in pagina lor de `Noutati` ,mesajele pe care BestJobs le va comunica prin intermediul profilului neogen.*



- Interactionati cu audienta dvs.
- Implicati utilizatorii in acordarea de voturi, feedback (sondaje), postarea de comentarii etc.
- Mentineti legatura cu publicul tinta.

## Rezultat

**Pretul unui profil de companie pe neogen.ro – 0.**

# Studiu de caz: Orange profil companie in Moldova



6433 online **Membri** **Nou veniti** **Cautare** **Cluburi** **Top 101** **BestJobs**  
Concurs foto

**Orange**  
Orange PrePay  
descoperiti lumea  
comunicarii

**Orange Abonament**  
comunicati mai mult

Rank this profile Rate **570** **577** **7**

Recent photos (13) [View all photos](#)

Send SMS: GLAS 5849913 [Details](#)

**55** SMS votes **1724**

Video (1) [See all](#)

Orange Internet Video

Internet

Comments (6327) [Add comment](#)

emre4oo 11 Mar 2009, 14:43  
++++ 4hs

xam3i3onA 11 Mar 2009, 14:43  
- - -

Pagina de profil a strans 30.000 mii de vizualizari. Luand in considerare ca au fost 2 spatii publicitare, am contorizat in total 60.000 de vizualizari.


Bannerul `Win a trip in Thailand` a primit **35.071 clickuri**, casuta pentru codul zilnic acumuland **41.202 clickuri** si bannerul `Answer with music` **4.131 clickuri**.


## 2. Mesaj Promotional




 **Noutati**

 **Profilul meu**  
Editeaza profil  
Incarca foto  
Incarca audio  
Incarca video  
Adauga anunt

 **Mesaje**  
Inbox (265)  
Cadouri  
Comentarii noi

 **Prieteni**  
Fani  
Colegi  
Invita

 **Cluburile mele**

 **Contul meu**

**Universal Channel**  
Luni este seara comediei



**URMĂREȘTE ȘI CÂȘTIGĂ PREMII MINUNATE TE AȘTEAPTĂ!**

**PREMIERĂ CALIFORNICATION 2**  
LUNI ORA 23:00

**UNIVERSAL CHANNEL**  
A DIVISION OF NBC UNIVERSAL

Pentru regulamentul promoției accesați [universalchannel.ro](http://universalchannel.ro)

**PS: DACĂ EȘTI FAN, VIZITEAZĂ PROFILUL CALIFORNICATION ȘI ADAUGĂ-L LA PRIETENI CA SĂ PĂSTRĂM LEGATURA ȘI SĂ-ȚI TRIMITEM ULTIMELE NOUȚĂȚI.**

# Mesaj Promotional



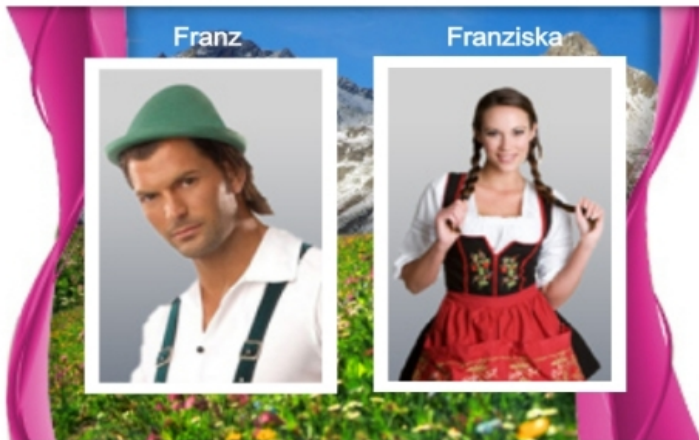
- Creati campania in doar cateva minute.
- Atingeti audienta selectata cu ajutorul optiunilor de targetare.
- Daca nu aveti un site Web puteti crea cu usurinta un profil business pe Neogen.ro, si ulterior sa utilizati adresa URL a profilului in mesajele promotionale.
- Mesajele ajung direct in inboxul utilizatorilor, pe neogen.ro.
- Buget total minim este de 100 euro.
- Platiti doar pentru rezultate, intrucat sunt taxate doar mesajele citite (**0.2 euro/mesaj citit**).

**Cu un buget minim de 100 de euro puteti atrage 500 de potentiali clienti!**

## Studiu de caz: Franziska&Franz in Romania



Campanie creata de agentia Republika, pentru Autoritatea de Turism a Austriei, cu scopul de a testa puterea site-urilor sociale, in cresterea traficului si brand awarness. Agentia Republika a ales ca instrument de promovare profilul neogen, mesaje promotionale si reclame text.



### Metoda

- trimiterea de mesaje promotionale catre publicul tinta

**Depasire target cu 200%!**

### Franziska

- 22.162 mesaje deschise  
- 4.194 clickuri pe linkul catre site-ul clientului

### Franz

- 17.416 mesaje deschise  
- 2.379 clickuri pe linkul catre site-ul clientului

# 3. Reclama text



Search for people

New members

Search

Clubs

Top 101

Neobizz

Noi2

Games

7694 online | ★ Concurs pentru liceeni: Balul bobocilor!

Sign in

Email

Password

Automatic login

Forgot password?

Login

## Stiri calde

Top-modelul Alina Pușcău rupe topurile britanice cu "Dragostea din tei"  
Cine ar fi crezut că melodia "Dragostea din tei" a ...

Raluca Zenga, o gravidă ca la carte: "M-am îngrișat"

Search results (2175582)

You searched: Gender: Both;



corina doandes

K\_o\_r\_y

23 y.o., from Romania, Craiova

[View profile](#)

[See photos](#)

[Add as friend](#)

[Send message](#)



Mihaela Stanca

SMI\_80\_09

29 y.o., from Romania, Cluj Napoca

[View profile](#)

[See photos](#)

[Add as friend](#)

[Send message](#)

### General

Email / Username / Name

Gender:  Men  Women  Both

Age: from: - to: -

Country:

Romania

City:

-

online  picture

▶ Status [open](#)

▶ Look [open](#)

Search



**SLIM FLASH anticelulitic**

Slabesti 4 cm in 40 de minute, iti tonifichi pielea si elimini toxinele

www.top-shop.ro

Adauga reclama

Toate reclamele

Reclame text

# Reclama text



- Atingeti audienta selectata cu ajutorul optiunilor de targetare.
- Beneficiati gratuit de o campanie, pentru a testa serviciul.
- Creati campania in doar cateva minute.
- Daca nu aveti un site Web puteti crea cu usurinta un profil business pe Neogen.ro, si ulterior sa utilizati adresa URL a profilului in reclamele text.
- Reclamele text sunt afisate in spatii dedicate pe Neogen.ro, precum si pe alte 600 de site-uri afiliate.
- Reclamele sunt de asemenea inserate in video-urile de pe site.
- Buget zilnic minim 3 euro.
- Platiti doar pentru rezultate, intrucat sunteti taxat doar cand un user da click pe reclama dvs.

**Primii 10 euro din partea casei!**

Bugetul de test de 10 euro va permite, in functie de pretul licitat pe click, sa atrageti pana la 500 de clienti potentiali.

# Spatii reclame - Video display si spatii dedicate publicitatii



Cauta membri  Membri noi Cautare Cluburi Top 101 Neobizz Noi2 Jocuri

3764 online | Concurs pentru liceeni: Balul bobocilor!

Logare

Email

Parola

Retine

Ai uitat parola?

Intra

Daughtry - Home



Hot Pan

Hot Pan, tigaije electrice, coace, prajeste, frige, fierbe la aburi.

035304:17



Trimite prin Yahoo Messenger



Mesaj



Email



Facebook



Myspace

Comentarii (4)



Lover's MP3

Doua MP3 Playere - o singura inima...

www.top-shop.ro

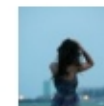
Adauga redama

Toate redamele

Detalii

Acelasi autor

Video similare



adaugat de ehrgeizig

8 Oct 2009, 15:53

Audio: 5 | Video: 1

Daughtry - Home

Categorie: Divertisment

Voturi: 1 Vizionari: 38

Embed:

<object width="430" height="315">

URL:

http://www.neogen.ro/videos/by/el

Video display

Spatii publicitar

## Studiu de caz: Top Shop in Romania



*TopShop a ales sa se promoveze prin intermediul reclamelor text, afisate pe site-urile Neogen si in peste 500 de site-uri partenere.*

Reclamele ce promovau un anumit produs au fost targetate in functie de grupul tinta caruia se adresau, pentru a fi afisate doar utilizatorilor interesati.

Rezultatele obtinute de campaniile derulate a urcat Neogen pe primul loc in lista de referrals pentru top-shop.ro. Acesta este si motivul pentru care colaborarea Neogen-TopShop dureaza de mai bine de 2 ani.

Top Shop a obtinut intr-o perioada de 3 saptamani, prin rulara a 45 de reclame text, **46.661 clickuri.**

### Adonia LegTone



Serul organic ce elimina cu 47% aspectul celulitei in doar 9 minute!

[www.adonialegtone.ro](http://www.adonialegtone.ro)

### AB ROCKET -aparut fitness



5 minute pe zi pentru un abdomen de invidiat. Fara dureri!..

[www.top-shop.ro](http://www.top-shop.ro)

# Strategie



Elemente esentiale in definirea unei campanii publicitare eficiente.

## Targetare precisa

Varsta | Sex | Locatie | Interese

## Masurabilitate

Contorizarea numarului de afisari, clickuri, vizite, mesaje deschise etc.

## Flexibilitate

Modificarea rapida a reclamelor, optiuni targetare, buget -> pentru cresterea CTR-ului/performantei.

Neogen foloseste tehnici avansate de targetare pentru a se asigura ca nicio afisare a reclamelor nu este irosita.

## C. Statistici Neogen



### O audienta activa si implicata.

- ❑ Peste 204 de milioane de afisari pe luna
- ❑ Peste 12 milioane de vizite/luna
- ❑ Peste 2.5 milioane de vizitatori unici/luna
- ❑ Peste 20 de pagini vizualizate de un membru per vizita
- ❑ Durata medie a unei vizite este de 20 de minute

## D. Avantaje Direct Marketing



- **Targetare**

Targetarea precisa a grupului tinta permite ca nicio afisare a reclamei dvs. sa nu fie irosita.

- **Masurabilitate**

Este important ca o investitie, in promovarea produselor sau serviciilor companiei, sa poata fi masurata in ceea ce priveste rezultatele ce le genereaza. Direct Marketing va ofera posibilitatea de a afla au dat click pe reclama dvs., cati au deschis mesajul trimis etc.

- **Flexibilitate**

Modificarea mesajului ce se doreste a fi transmis, a grupului tinta sau a ofertei, se poate realiza foarte rapid si usor. Puteti afla din primele zile de la activare, daca o reclama aduce sau nu rezultate.

- **Buget variabil**

Direct Marketing este accesibil tuturor indiferent de buget.

## E. Recomandari



- Targetati publicul tinta
- Ganditi Viral
- Oferiti valoare unica
- Fidelizati
- Masurati rezultatele si imbunatatiti
- `Tineti la curent` - comunicati noutati despre companie, produse, oferte speciale etc.