

Brand as a friend



Despre noi



Prezenta regionala:

- **Romania:** Neogen, BestJobs, Neobizz
- **Bulgaria:** Impulse, Dalavera, BestJobs
- **Moldova:** Faces, BestJobs
- **Serbia:** Neogen, BestJobs, Svezasvaog



Brandurile Neogen



- **Neogen.ro** (retea sociala) include:

- Noi2 – dating



- Colegi – colegi



- DoiZece – jocuri, video, fun



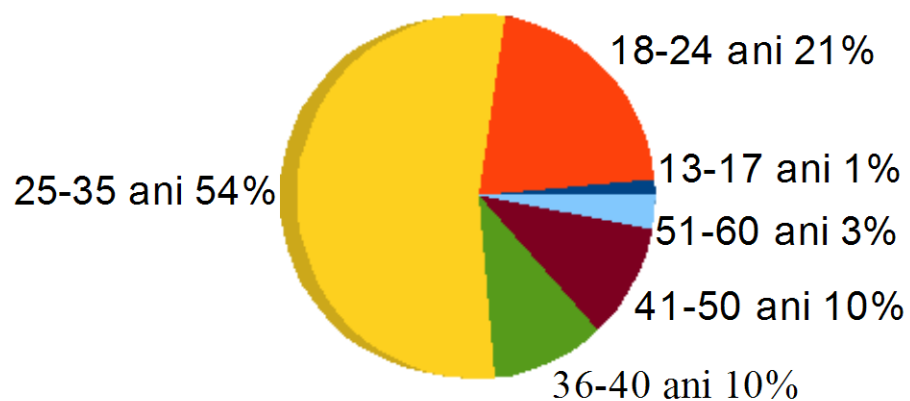
- Neobizz - anunturi



- **BestJobs.ro** – Cele mai multe joburi din Romania!



Neogen – Profilul userului



- **Peste 2,1 milioane utilizatori inregistrati, numarul lor crescand zilnic cu cateva mii**
- Peste 900.000 mii utilizatori sex feminin
- Peste 1,2 milioane utilizatori de sex masculin
- 65% din utilizatori au studii universitare
- Varsta medie – 30 de ani
- Venitul mediu – 650 euro

O audienta activa si implicata



- Peste 204 de milioane de afisari pe luna
- Peste 12 milioane de vizite/luna
- Peste 2.5 milioane de vizitatori unici/luna
- Peste 20 de pagini vizualizate de un membru per vizita
- Durata medie a unei vizite este de 20 de minute

Targetare precisa



- Varsta
- Sex
- Locatie
- Interese



Social Media?



Social Media Marketing

Multi-way (brand <--> customer
customer <--> customer)
Participatory
User-generated

Traditional Marketing

One-way (brand to customer)
Push and interrupt
Brand-generated



Social Media: Ce face toata lumea?



luci22b Peace Day! 😊))

cateva momente in urma - **Comenteaz**



Scrie aici comentariul:



Trimite



luci22b azi e ziua Peace Day! sa sarbatorim cum se cuvine 😊

17 Sep 2009, 11:43



angelie_jolie Lucian, iti sterg contul daca mai vorbesti urat 😊)



luci22b a comentat la

libertatea_RSS Video / Elena Băsescu a luat cuvântul în Parlamentul European <http://www.libertatea.ro/index.php?section=articol&screen=index&id=256520&rss=1>

comentariu - **Comenteaz**



Cati prieteni ai pe Neogen?

Click aici sa afli ▶

Conecteaza-te cu mai multi prieteni!

Arata

Zile de nastere

Ascunde

encike21 - 24 Septembrie

Cifre interesante pentru tine

Vizitatori recenti

13

Ce fac userii pe neogen.ro?



Share & Communicate
with Friends



Meet New Friends



Dating



Entertainment



Componentele rețelelor sociale



Profil



Identitate universală

Relatii



Un singur `social graph`

Activitati



Contextul social al activitatilor

Model Business



Influenta sociala defineste
valoarea si calitatea marketingului

** `Social Graph` = reprezentarea relatiilor noastre. In actualul context aceste grafice/reprezentari definesc comunitatea personala, familiala sau business, in cadrul rețelelor sociale.*

Branduri prezente pe neogen.ro



SONY

Coca-Cola



aukro.ro

Targetare – sumar



Targetare geografica si demografica

Varsta | Sex | Locatie | Interese

Masurabilitate

Contorizarea numarului de afisari,
clickuri, vizite, mesaje deschise etc.

Diversitate -

Instrumente si spatii publicitare

Mesaj/Profil/Banner/Video etc.
Prima pagina/Jocuri/Chat/Dating etc.

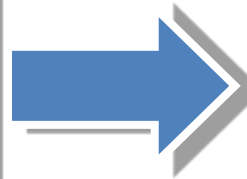
Neogen foloseste tehnici avansate de targetare pentru a se asigura ca nicio afisare a reclamelor nu este irosita.

Ce inseamna acest lucru?



Neogen.ro ofera....

Design `curat`
Optiuni de targetare precise
Public fidel
Audienta activa si implicata
Instrumente interactive



....ce permite:

Facilitati de
comunicare/socializare*
Inovatie
Implicarea audientei
Control asupra bugetului

** Internetul ofera oportunitatea de a crea comunitati virtuale prin utilizarea unor facilitati variate, si aici intra bogurile, forumurile si guestbookurile, comentariile, rating si voting etc..*

Site-urile Neogen au impact asupra utilizatorilor



- ❑ Viata personala si profesionala a utilizatorilor este direct influentata de prezenta pe site-urile Neogen.
- ❑ Acestia pastreaza legatura cu prietenii, colegii de scoala si birou si isi creeaza relatii noi pe Neogen.ro.
- ❑ Cauta un loc de munca nou sau angajeaza prin BestJobs.ro.
- ❑ Vand sau cumpara produse, isi fac cunoscute serviciile prin Neobizz.ro.